

BIG BOTTLES

from october 10th to 31st in New York City !

5TH ANNUAL NEW YORK CITY TAKEOVER

The Bordeaux Big Bottles Restaurant & Retail promotion will highlight the new brand campaign **#JoinTheBordeauxCrew** and the diversity of Bordeaux wines. **Red, Whites, Golds, Rosés - Bordeaux has a wine for everyone.**

The Bordeaux Wine Council will **support the promotion** with media, press, consumer activations, education and branding items.



Media



OOH



DOOH - Time Square



DIGITAL



PLV

2023 IN FIGURES

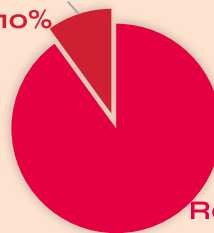
22 references

535 Bottles sent to the US

60M impressions

54 accounts

Cavistes
10%



Restaurants
90%

2024 OBJECTIVES

We're targeting **200+ restaurants and retailers** in New York (& New Jersey) to feature **3-liter bottles**. Restaurants are encouraged to list the wines **by-the-glass**, while retailers will create unique displays with **in-store tastings**.



BIG BOTTLES

Du 10 au 31 octobre à New York City !

VOUS ÊTES VITICULTEURS/NÉGOCIANTS

LES AVANTAGES

- ✓ **Mise en avant de votre vin** et de votre histoire :
 - devant les principaux **acheteurs de vins** des restaurants et des cavistes de NY et du NJ
 - dans le **livret de dégustation** et les documents de commande
- ✓ **Soutien accru** pendant la période de **recrutement** : en plus de votre équipe de distribution, des **consultants dédiés** aideront à promouvoir et à vendre votre vin (à plus de 400 acheteurs)
- ✓ **Les bouteilles de 3L** et leurs **bouchons** sont **fournis par le CIVB** pour vous aider à réduire vos coûts/prix
- ✓ **Expositions supplémentaires** si votre vin est sélectionné :
 - partenariats **presses, médias et sociaux**
 - **événement de lancement** trade et grand public
 - possibilité de venir **représenter votre vin à NYC** lors du lancement de Big Bottles (non garantie).



VOS MISSIONS

1. **Contactez votre importateur** pour lui faire savoir que vous êtes intéressé à participer
2. **Déterminez le prix** avec votre importateur
 - Prix de vente restaurant recommandé : \$80/btllle
 - Achat minimum de 3 bouteilles (1 caisse) par les restaurants et les cavistes
3. Demandez à votre importateur d'**enregistrer votre vin sur ce lien avant le 15 avril**
4. **Les vins sélectionnés seront annoncés en juin.**
 - Merci de partager les commandes avec le CIVB si vous les prenez directement.
 - *Nous ne pouvons pas garantir que les acheteurs de New York sélectionneront tous les vins*
5. **Les bouteilles de 3L** et leurs **bouchons** vous seront expédiés **en juin**
6. **L'expédition et la livraison des vins** aux comptes d'ici début octobre relèvent de **votre responsabilité**
7. Aidez-nous à **promouvoir l'action** via vos réseaux sociaux !



BIG BOTTLES

from october 10th to 31st in New York City !

YOU ARE AN IMPORTER/DISTRIBUTOR

THE BENEFITS

- ✓ **Marketing power** behind the promotion. This will be CIVB largest promotion with full support behind it
- ✓ Offer a **unique & impactful experience** to your account – fun promotion, buzz for their business and a chance to **win one of 6 educational trips to Bordeaux**
- ✓ Potential to add **new** restaurant and retail accounts with the helps of our dedicated agency / consultants promoting your wine (400+ buyers)
- ✓ **Listing** in the tasting booklet and order form materials
- ✓ Inclusion in **press, media, social partnerships** once your wine is selected



YOUR MISSIONS

1. **Select wines** in your portfolio with the best fit & agree with winegrowers to participate
2. **Determine pricing**
 - Recommended restaurant retail price: \$80/bottle
 - Glass bottles and corks provided by CIVB to winegrowers to help with pricing
 - 3 bottle minimum purchase by restaurants & retailers (1 case)
3. **Register your wine(s)** by [clicking here](#) **before April 15th**
4. **Wines purchased** via the order form by restaurants & retailers will be **confirmed with you in June**. Share orders with CIVB if you take them directly. *We cannot guarantee that NYC buyers will select all wine(s)*
4. **Shipping and delivering** wines to accounts by **early October** is under your responsibility
5. Help us **recruit & promote** the action via your social channels !





BIG BOTTLES

from october 10th to 31st in New York City !

YOU ARE A WINE BUYERS

THE BENEFITS

- ✓ **Marketing power** behind the promotion. This will be CIVB largest promotion with full support behind it
- ✓ Offer a **unique & impactful experience** to your guests – wines poured from large format bottles in restaurants & exclusive bottles available for purchase by the bottle in retail
- ✓ **Increased traffic** – marketing to promote participating locations and drive traffic
- ✓ A chance to **win one of 6 educational trips to Bordeaux**
- ✓ Inclusion in **press, media, social partnerships**



YOUR MISSIONS

1. **Place your order*** for a participating wine **by May 31st** (order form to come)
*minimum 3 bottles 3L (1 case) order
Wines will be custom bottled for this promotion
2. A rep will **confirm** the **final order** and **delivery dates** with you **in June**
3. **On October 10th**:
 - **Restaurants:** List your Bordeaux 3L wine(s) by-the-glass. Consider special pairing menus, mix cocktails, don't be afraid to be creative.
 - **Retailers:** Build a display with your 3L wine(s) and take advantage of in-store tastings with accredited Bordeaux educators
4. Help us **promote the action** via your social channels



ANIMATION KIT

Promotional items sent beginning of October:
wine openers, drop stops, decorative bottle neckers, wearable, displays and consumer giveaways